

# مفهوم جديد للتسوق في ياس مول، عنوانه " تريانو "!

www.yasmina.com/article/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-Y  
%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%82-  
%D9%81%D9%8A-%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D9%85%D9%88%D9%84-  
%D8%B9%D9%86%D9%88%D8%A7%D9%86%D9%87-  
%D8%AA%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D9%86%D9%88-1217496

موضة

11.11.2015

تسعى  
الإمارات  
وتحديداً  
دبي في  
السنوات  
الماضية  
الأخيرة  
لتكون  
عاصمة  
الموضة  
في العالم  
العربي  
والوجهة  
الأبرز  
لعشاق  
الموضة  
والمكان  
الأمثل  
للعلامات  
التجارية  
العالمية  
التي تبحث



عن فرصة للتوسع في منطقة الشرق الأوسط.

هذه الخطوة ليست بالجديدة علينا ولم تخفيها دبي أبداً، فمن خلال تنظيمها الموسمي لفاشن فورورد (اليك تفاصيل مواعيد فاشن فورورد في عام 2014)، الحدث الأبرز الخاص بعروض الأزياء، وافتتاحها المستمر لأكبر المتاجر وأهمها في المنطقة، كان من الواضح سعي دبي لتكون عاصمة الموضة في عالمنا العربي. وما هي الإمارات اليوم، تطلق مشروعاً جديداً من شأنه أن يحمل هذه المرة أبو ظبي إلى خارطة مدن الموضة في العالم العربي من خلال متجر تريانو الذي تفتتحه مجموعة شلهوب الرائدة في ياس مول، هذا المتجر المقرر افتتاحه رسمياً خلال شهر أكتوبر المقبل.

تشير مجموعة شلهوب الى أن متجر تريانو سيصبح وجهة مميزة للتسوق حيث سيلبي رغبة العملاء المحليين كما الزوار وسيمتد هذا المتجر على مساحة 20 ألف متر مربع وسيحتوي على أوسع مجموعة من مستحضرات التجميل وحقائب اليد وأزياء الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة، وستتضمن تلك المساحة أيضاً "باتيسيري دي ريد" (Patisserie des Reves)، تلك العلامة التجارية الجديدة التي تختصر مفهوم المطعم الباريسي بالإضافة إلى ناد صحي أي سبا خاص بالنساء وآخر للأطفال كما خدمات الإرشاد والتسوق الشخصي، وخدمة ركن السيارات والتوصيل المجاني داخل العاصمة.

أما الهدف من إنشاء متجر تريانو فهو لجعل التسوق رحلة ممتعة، إذ تم تصميم المتجر ليأتي مفعماً بالحوية وبخصائص مميزة بعيداً من الأنماط المألوفة في كل ركن من أركانه، كما استحدثت تصاميم "تريانو" الداخلية لكي تشكل تجربة حسية متكاملة، فالفكرة الرئيسية تجسد واحدة من بين أجمل الحدائق في العالم، ويشكل كل ركن فصلاً من الفصول الأربعة.

لا بدّ من الإشارة إلى أنّ الطابق الأرضي من هذا المتجر سيخصّص لعرض مجموعة من أرقى العطور في العالم ومستحضرات العناية بالبشرة وحقائب اليد التي تحمل أسماء علامات تجارية عالمية إلى جانب مجموعة خاصة لبعض المصمّمين الجدد في المنطقة، وهو ما سيوفّر للجميع تجربة لا مثيل لها في عالم البيع بالتجزئة.

إقراي المزيد: [اليك تفاصيل أسبئة متجر ليفيل شو ديستركت](#)

"إننا متحمّسون جداً لإفتتاح تريانو، المفهوم الجديد لمتاجر التسوق بالتجزئة، الذي نستجيب من خلاله مرة أخرى لتطلّعات ومتطلّبات عملائنا وسدّ فجوة في السوق من حيث الاختيارات المتاحة والانتساع" - باتريك شلهوب، الرئيس التنفيذي لمجموعة شلهوب.

**بالفيديو، اكتشفي لمحة عن متجر تريانو**