

## CHALHOUB: La Fashion Footwear Association de New York décerne l'award du "Retailer de l'Année" au groupe

Le groupe Chalhoub s'est vu attribuer le titre de "Retailer de l'Année", un prix remis par la Fashion Footwear Association de New York (FFANY) lors du gala "Shoes on Sale" organisé par la FFANY. L'événement s'est déroulé à l'hôtel Waldorf Astoria à New York le 19 octobre 2015 en présence de 1 200 VIP, représentants de marques et des médias.



Lors de la remise de l'award à Patrick Chalhoub, co-dirigeant du groupe Chalhoub, Ron Fromm, Président Directeur Général de la FFANY, a souligné la contribution du groupe en faveur des industries de la mode et de la chaussure. Il a également remercié le groupe pour son engagement dans la lutte contre le cancer du sein et son soutien de longue date aux organisations et aux initiatives visant à construire un futur durable.

Depuis 1955, le groupe Chalhoub est le partenaire privilégié des marques de luxe au Moyen-Orient. Le groupe a toujours œuvré à la construction des marques de luxe dans la région, afin de leur donner les moyens de s'y développer. La vente au détail de produits de luxe et le secteur de la mode haut-de-gamme ont connu un formidable essor au Moyen-Orient, auquel le groupe a fortement contribué. C'est notamment grâce à ses innovations telles que ses concept-stores comme Level Shoe District, qui s'est vu décerner le titre de « Retailer de l'Année » en 2014, que le groupe Chalhoub a joué un rôle majeur dans cette croissance. En effet, plus qu'une boutique, Level Shoe District est une véritable destination de shopping proposant une offre exceptionnelle de produits allant des chaussures aux objets d'art en passant par des articles design.

*« Je tiens à remercier la Fashion Footwear Association d'avoir attribué le titre de « Retailer de l'Année » au groupe Chalhoub. C'est un honneur de recevoir une récompense si prestigieuse, en particulier l'année de nos 60 ans. Nous sommes extrêmement fiers de ce que nous avons accompli pendant les 60 dernières années et des 12 000 employés du groupe qui travaillent chaque jour avec passion et dévouement, tout en partageant les valeurs du groupe que sont le respect, l'excellence et l'esprit d'initiative. Ce prix marque une étape importante et récompense 6 décennies de succès. Je suis très enthousiaste en pensant aux défis que le groupe rencontrera et relèvera à l'avenir. Enfin je voudrais remercier la Fashion Footwear Association pour avoir mis en avant notre engagement philanthropique. Nous espérons continuer à inspirer et démontrer l'excellence à travers des expériences de shopping d'exception pour les 60 prochaines années. », a indiqué Patrick Chalhoub dans son discours lors de la remise du prix.*

#### **A PROPOS DU GROUPE CHALHOUB**

Depuis 60 ans, le groupe Chalhoub est le partenaire privilégié du luxe à travers le Moyen-Orient, expert dans la vente au détail, la distribution et le marketing. Basé à Dubaï, le groupe Chalhoub est devenu un acteur majeur dans les secteurs de la mode, de la beauté et de l'art de vivre dans la région.

En alliant son expertise du Moyen-Orient et sa connaissance intime du luxe, le groupe Chalhoub bâtit des marques dans la région, en offrant un service exceptionnel à ses partenaires et une expérience unique à ses clients, grâce à ses équipes passionnées.

Aujourd'hui, avec plus de 12 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et la gestion de plus de 650 points de vente, le succès du groupe est attribué à son atout le plus précieux : des équipes hautement qualifiées et dévouées. Dans un contexte concurrentiel, le professionnalisme et la passion sont la clé du succès du groupe.

Grâce à son implication constante en matière de développement durable, en 2015 le groupe Chalhoub s'est vu attribuer, pour la troisième année consécutive, le "CSR label" (Responsabilité Sociale des Entreprises) de la Chambre de Commerce de Dubaï et il est devenu en 2014 signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.