



publié le 5 juin 2015

Le groupe Chalhoub présente son 3ème livre blanc sur le luxe au Moyen-Orient le 9 juin

Le groupe Chalhoub

présentera le 9 juin autour d'un déjeuner presse son troisième livre blanc sur le thème « Luxe au Moyen-Orient et développement durable : sont-ils compatibles ? » en présence de Anthony et Patrick Chalhoub, codirigeants du groupe.

Depuis 60 ans, le groupe Chalhoub est le **partenaire privilégié du luxe à travers le Moyen-Orient**, expert

dans la **vente au détail**, la **distribution** et le **marketing**. Basé à Dubai, le groupe Chalhoub est devenu un acteur majeur dans les secteurs de la mode, de la beauté et de l'art de vivre dans la région. En alliant son expertise du Moyen-Orient et sa connaissance intime du luxe, le groupe Chalhoub bâtit des

marques dans la région, en offrant un service exceptionnel à ses partenaires et une expérience unique à ses clients, grâce à ses équipes passionnées. Aujourd'hui, avec plus de 11 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et la gestion de plus de 600 points

de vente, le succès du groupe est attribué à son atout le plus précieux : des équipes hautement qualifiées et dévouées. Dans un contexte concurrentiel, le professionnalisme et la passion sont la clé du succès du groupe. Grâce à son implication constante en matière de développement durable, le groupe Chalhoub s'est vu attribuer en 2014, pour la deuxième année consécutive, le "CSR label" (Responsabilité Sociale des Entreprises) de la Chambre de Commerce de Dubai et est devenu membre de la United Nations Global Compact Community.

La présentation aura lieu de 12H À 14H30

28/29 avenue Junot

75018 Paris

Contacts presse :

Kattia Mendiguetti & Gaétane Roche

kattia@relationpresse.com - gaetane@relationpresse.com

Tél. 01 71 70 38 38

33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris

Il s'agit du **SEUL** Courtier au monde à vous proposer de **trader le dimanche**

EN SAVOIR PLUS



Le trading comporte des risques et peut entraîner la perte de votre capital.