

Le groupe Chalhoub a signé le pacte mondial des Nations Unies

Le groupe Chalhoub s'engage dans une stratégie de développement durable en signant le Pacte Mondial des Nations Unies. Il est le premier groupe de luxe basé au Moyen-Orient à le signer.

Le groupe Chalhoub, partenaire privilégié du luxe au Moyen-Orient - expert dans la vente au détail, la distribution et le marketing - est devenu signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.



Le Level Shoes District d'une surface de 9000 m2 au sein du Dubai Mall à Dubai.

Parmi les 207 sociétés membres basées dans la région, il est le premier groupe de luxe à intégrer cette organisation.

En adhérant à cette dernière, le groupe s'engage à aligner ses opérations et stratégies sur les dix principes universellement acceptés notamment concernant : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement ou encore la lutte contre la corruption.

Pour autant, le groupe ambitionne surtout d'atteindre les objectifs de développement durable dans la région.

En effet, le groupe - qui réunit aujourd'hui plus de 11 000 collaborateurs répartis dans quatorze pays et a la gestion de plus de 600 points de vente - souhaite en premier lieu assurer un avenir durable aux prochaines générations.

« Nous sommes une entreprise familiale habitée par les valeurs de respect. Nous croyons que le développement durable est l'équilibre entre les impératifs économiques, la responsabilisation des acteurs du marché et la protection de l'environnement. Cette année, nous célébrons soixante ans d'accompagnement de marques dans la région. Tout au long de cette aventure, nous avons appris et sommes maintenant convaincus que c'est grâce à l'entreprise durable que nous aurons l'opportunité de créer de la valeur tout en construisant un monde meilleur », explique Patrick Chalhoub, président du groupe Chalhoub.