

Media	Modaonline
Date of issue	April 20th 2010
Number of pages	1

Gruppo Chalhoub entra nell'Altagamma International Honorary Council



MODAONLINE - Gruppo Chalhoub è tra le aziende che, venerdì 16 aprile nel corso dell'appuntamento "Previsioni e strategie per la ripresa dell'alto di gamma nel 2010" di Fondazione Altagamma, tenutosi a Palazzo Morando, sono entrate a far parte ufficialmente dell'Altagamma International Honorary Council, un network internazionale di imprese non italiane che hanno contribuito a promuovere lo stile di vita italiano e la sua cultura. Già lo scorso anno il Gruppo, potenza leader nella vendita, nella distribuzione e nelle attività di marketing per rinomati marchi nei settori della bellezza, della moda e degli articoli da regalo con base a Dubai, ha avviato una collaborazione con l'istituto fiorentino Polimoda, e grazie all'onoreficenza ricevuta da parte della Fondazione si trova a compiere così un ulteriore passo all'interno dello scenario italiano del retail e del lusso. "Per il Gruppo Chalhoub - ha spiegato Anthony Chalhoub, co-CEO del Gruppo Chalhoub - è molto importante entrare a fare parte di questo network, perché testimonia il nostro impegno nella diffusione dei valori del Made in Italy nel mondo. L'Italia, con le sue eccellenze, simboleggia per noi uno scenario strategico e un mercato molto interessante. In particolare, entrare a far parte dell'Altagamma Honorary Council rappresenta per noi una sorta di riconoscimento del nostro crescente impegno quali ambasciatori del Made in Italy nel mondo". Il network internazionale, che negli anni si è impegnato nel sostenere in tutto il mondo i valori imprenditoriali e culturali dell'Italia attraverso il costante lavoro delle aziende associate e attività di comunicazione, conta attualmente 18 imprese americane, 23 asiatiche, 10 mediorientali, 11 europee e 5 dell'est europeo.

"E' con grande soddisfazione che accogliamo il Gruppo Chalhoub all'interno dell'Altagamma International Honorary Council - ha affermato Santo Versace, Presidente di Fondazione Altagamma -. Grazie alla capillare presenza dei punti vendita sul territorio mediorientale e agli standard di assoluta eccellenza che garantisce, Chalhoub rappresenta un partner fondamentale per le imprese Altagamma in un mercato così importante, contribuendo al tempo stesso a diffonderci il gusto e la cultura italiani". *(Nella foto da sinistra Paolo Zegna, Presidente del Gruppo Ermenegildo Zegna, Leonardo Ferragamo, Presidente Onorario Altagamma, Anthony Chalhoub, co-CEO del Gruppo Chalhoub e Armando Branchini, Segretario Generale Altagamma)*