



A scuola di moda con Chalhoub Group



Il gruppo leader nella luxury industry del Medio Oriente sponsorizza due borse di studio per i Master di Polimoda.

Chalhoub Group, leader nella distribuzione, retail, marketing e comunicazione dei beni di lusso nel paese del Golfo Persico, sosterrà in toto gli studi di due studenti per i corsi di **Master in Luxury Management** e quello in **Fashion Merchandising and Management di Polimoda** presso la prestigiosa scuola di moda di Firenze. **L'obiettivo di questa iniziativa è quello di incentivare l'integrazione e l'interscambio tra le culture e la formazione di profili professionali in grado di**

promuovere il lusso Made in Italy nei paesi del Golfo Persico.

*"Siamo molto felici di promuovere questa iniziativa per la prima volta in Italia – dichiara **Patrick Chalhoub Co-President del gruppo Chalhoub** – un'iniziativa in linea con la nostra politica volta a promuovere e favorire la formazione sia internamente all'azienda che esternamente attraverso partnership e collaborazioni con prestigiosi istituti e università. Polimoda è per noi il partner ideale in questo progetto, un istituto la cui area di attività è in linea perfetta con il nostro core business incentrato nei settori della moda, beauty e articoli da regalo"*

*"La partnership con il gruppo Chalhoub – afferma **Linda Loppa, direttore di Polimoda** – aggiunge prestigio all'eccellenza formativa di Polimoda che in questo modo inizia un percorso di internazionalizzazione anche in quelle aree strategiche mediorientali che negli ultimi anni si stanno imponendo come un nuovo palcoscenico di riferimento per il sistema moda. Forte della propria esperienza, Polimoda intende offrire anche agli studenti di questi paesi la possibilità di studiare e approfondire la conoscenza degli elementi che hanno portato la moda made-in-Italy ai massimi livelli mondiali, cercando così di trasmettere capacità e creatività italiane che, unite alle specificità culturali mediorientali, possono contribuire a dare forma a nuove e interessanti proposte moda".*

Le **borse di studio dei due Master di Polimoda sono rivolti a studenti provenienti dall'area del Golfo** (Arabia Saudita, Emirati, Kuwait, Qatar, Oman Bahrain) o **dalla regione Mediorientale** (Libano, Siria, Giordania, Egitto, Iran, Iraq e Yemen), che potranno **inviare la propria domanda di iscrizione** collegandosi al sito www.polimoda.com o scrivendo a musarellai@polimoda.com.

Saranno gli stessi docenti dell'Istituto di Firenze ad effettuare le selezioni sulla base di un esame scritto ed un colloquio telefonico. **Il termine ultimo per inviare la propria candidatura è il 30 aprile 2009.**

Il **Master in Luxury Management** è rivolto a studenti con diploma superiore che desiderano intraprendere una carriera manageriale in aziende che operano nel lusso.

Il **Master in Fashion Merchandising and Management** prepara invece gli studenti a diventare dei veri esperti in marketing e merchandising nel settore moda. Entrambi i corsi **avranno inizio a giugno 2009.**

Chalhoub ha scelto Polimoda per il suo impegno pluriennale nel formare i giovani a livello internazionale in profili professionali altamente qualificati e rispondenti alle esigenze del mercato della moda e del lusso, e renderli i futuri portavoce del Made in Italy nel mondo.

Il gruppo Chalhoub sostiene già da qualche anno programmi di formazione in collaborazione con Sciences Po Paris in Francia, con La Sorbonne ad Abu Dhabi e con American University di Sharjah.

Chalhoub Group è un Gruppo regionale, basato a Dubai con piattaforme di sviluppo in Kuwait, in Arabia Saudita, in Egitto, in Qatar, a Bahrein, in Siria, e in India, il gruppo Chalhoub batte ogni forma di concorrenza offrendo ai marchi occidentali più prestigiosi uno scenario di lusso inedito. Fondatore di marchi e creatore dei propri concept store, il gruppo riadatta queste insegne alla regione, ne integra le strategie adattandole alla clientela locale.

Questa competenza unica ha portato il gruppo Chalhoub al successo, oggi con più di 5 000 dipendenti, di cui circa un terzo a Dubai, più di 200 marchi prestigiosi, 120.000 m² di boutique, 300 punti vendita e una presenza in 14 paesi del Medio Oriente. <http://www.chalhoubgroup.com/>

Polimoda, a Firenze dal 1986, accoglie ogni anno circa 900 studenti da tutti i Paesi offrendo corsi post diploma e master per le aree del fashion design, del fashion marketing e fashion communication. Punto di forza dell'Istituto è il costante rapporto con le aziende che consente un aggiornamento continuo in risposta alle specifiche esigenze del mercato