



Il Gruppo Chalhoub, leader nella distribuzione e dei marchi di lusso in Medio Oriente, ha inaugurato **scarpe**, l'ultimo concept store multi-brand dedicato ai veri amanti del genere

CHALHOUB Group

inaugura il nuovo concept store

scarpe

Dopo l'apertura dei negozi in Kuwait e Dubai nello scorso dicembre 2008, il Gruppo Chalhoub rilancia con un concept store esclusivo che riunisce modelli classici e innovativi, un esempio unico e originale nel suo genere. **scarpe** regala infatti ai clienti un'esperienza unica che rispecchia il glamour più moderno e un piacere edonistico nel comprare **scarpe** di lusso. L'architettura originale dei negozi è stata realizzata pensando sia alle esigenze dei clienti che alla valorizzazione dei diversi marchi. Il design è stato inoltre studiato per assicurare il completo comfort dei clienti: uno spazio che permette loro di sentirsi a proprio agio mentre effettuano i loro acquisti.



Tutti i brand hanno a disposizione un ambiente lussuoso e funzionale per offrire loro un'area ottimale dove poter esporre i propri prodotti. L'originale décor rosso e nero stile 'boudoir' di **scarpe** si unisce a importanti elementi di lusso e ad una sensualità che si sposa perfettamente con i brand presenti, come John Galiano, Marc Jacobs e Marc by Marc Jacobs, Georgina Goodman, Viktor & Rolf, Mary Norton, Chloé e Celine. La scelta della pavimentazione di **scarpe**, che unisce il legno alla moquette, ma anche alla pietra, offre ai propri clienti la possibilità di sperimentare differenti superfici nella prova decisiva delle **scarpe**. Patrick Chalhoub, co-CEO di Chalhoub Group, ha così commentato: *"L'attività di retailing è una lunga curva continua. E' necessario ascoltare i bisogni dei consumatori in modo costante. Dal momento che le scarpe stanno diventando sempre più l'accessorio che contraddistingue le donne attente alla moda, abbiamo accolto con entusiasmo la crescente domanda di negozi di calzature nella regione. scarpe soddisfa così quel gap nel mercato del lusso della regione riflettendo lo status premium del nostro brand, all'interno di un sofisticato ambiente retail"*. Con **scarpe**, Chalhoub Group continua ad innovarsi, aumentando contemporaneamente la propria esperienza nel settore retail in Medio Oriente.

Chalhoub Group è un Gruppo regionale, con sede a Dubai con piattaforme di sviluppo in Kuwait, in Arabia Saudita, in Egitto, in Qatar, a Bahrein, Libano e in Siria, il gruppo Chalhoub batte ogni forma di concorrenza offrendo ai marchi occidentali più prestigiosi uno scenario di lusso inedito. Fondatore di marchi e creatore dei propri concept store, il Gruppo riadatta queste insegne alla regione, ne integra le strategie coordinandole alla clientela locale.

Questa competenza unica ha portato il gruppo Chalhoub al successo, oggi con più di 60 società, 5.000 dipendenti, di cui circa un terzo a Dubai, più di 280 marchi prestigiosi, 120.000 mq di boutique, 300 punti vendita e una presenza in 14 paesi del Medio Oriente.