

<b>Media</b>	<b>BE PUBBLICITARIO</b>
<b>Date of issue</b>	June 18th 2009
<b>Number of pages</b>	2

# **Commerciale**

18 GIU 2009

## **Aprire la prima boutique monomarca Dsquared<sup>2</sup> in Medio Oriente con il gruppo Chalhoub**

Publicato da gloria.soresi in Iniziative Commerciali



*Continua il piano di sviluppo internazionale di Dsquared<sup>2</sup> nel settore retail: apre la prima boutique monomarca in Medio Oriente con il gruppo Chalhoub*

Il Gruppo Chalhoub, distributore e rappresentante leader dei marchi di lusso in Medio Oriente, ha recentemente annunciato l'apertura della prima boutique del brand italiano Dsquared<sup>2</sup>, rafforzando il potere di vendita nel settore moda in Medio Oriente e aprendo le porte della regione al design e al 'know-how' italiani.

Dsquared<sup>2</sup> guarda al futuro con ottimismo e, nonostante la situazione economica attuale, continua a concentrarsi sui propri obiettivi strategici a lungo termine per garantire il continuo sviluppo del marchio. Dean e Dan Caten, gli stilisti del brand, spiegano che "l'economia mondiale sta senza dubbio vivendo un rallentamento, ed è quindi necessario valutare con attenzione e cautela le strategie di sviluppo a lungo termine. Non bisogna tuttavia esasperare la situazione, ed è importante focalizzarsi sui propri

clienti e dimostrare una totale fiducia negli investimenti strategici sul marchio”.

Dsquared<sup>2</sup> ha aperto ad aprile il suo primo negozio in Medio Oriente, presso il Dubai Mall. La nuova boutique vuole essere un ambiente accogliente e di tendenza e vuole allo stesso tempo rappresentare un punto vendita strategico e dinamico per tutti gli operatori internazionali dei marchi di lusso.

“I marchi di prêt-à-porter italiani posseggono un talento unico nell’abbinare tessuti, stampe e modelli per creare collezioni inconfondibili, cosa che piace sia alla nostra clientela locale che a quella internazionale. Siamo onorati di collaborare con Dsquared<sup>2</sup> per l’apertura della loro prima boutique nella nostra regione”, ha commentato Patrick Chalhoub, Co-amministratore delegato del Gruppo.

Il nuovo negozio riflette il lifestyle Dsquared2 e lo stile architettonico del flagship store di Milano che, a due anni dall’apertura, continua ad ottenere risultati eccellenti. Pareti in legno di betulla, pavimenti color marmotta e lampadari a corna di cervo caratterizzano gli interni, richiamando le foreste incontaminate del Canada, terra natale degli stilisti, che amano riassumere il concept della boutique con “A taste of home, where Canadian woods meet Italian design”.

Il nuovo punto vendita ospita tutta la gamma di prodotti Dsquared<sup>2</sup>: abbigliamento e accessori uomo e donna, la nuova collezione di occhiali e le fragranze: He Wood e She Wood.