

 **LUXURY**
A QUESTION OF STYLE

Questa pagina è aggiornata al 16 giugno 2009 e può essere trovata online a
[http://www.luxuryfiles.com/luxury/?\\$version=port&\\$lang=IT&doc=2044](http://www.luxuryfiles.com/luxury/?$version=port&$lang=IT&doc=2044)

NASCE A FIRENZE LA PARTNERSHIP CHALHOUB – POLIMODA

Milano, 16 giugno 2009

Lo scorso 11 giugno, nella suggestiva cornice di Palazzo Spini Feroni di Firenze, si è consolidata la partnership avviata in aprile tra Gruppo Chalhoub e Polimoda, due grandi nomi internazionali del fashion system che condividono valori d'eccellenza e di qualità.

Questa collaborazione si concretizza con l'ingresso del Gruppo Chalhoub tra i Soci di Polimoda Srl, presieduta da Santo Versace, che oggi vanta una compagine sociale di 35 tra le più prestigiose aziende del settore moda, e con l'assegnazione di due borse di studio, interamente finanziate dal Gruppo Chalhoub, per due Master dell'Istituto Polimoda, presieduto da Ferruccio Ferragamo, in Luxury Management e Fashion Merchandising & Management. Il Gruppo Chalhoub, infatti, persegue da sempre l'obiettivo primario di incentivare l'integrazione e l'interscambio tra le culture e la formazione di profili professionali in grado di promuovere il lusso "Made in Italy" nei paesi del Golfo Persico.

Il Gruppo Chalhoub ha trovato in Polimoda l'interlocutore ideale: l'istituto è infatti universalmente riconosciuto come una delle migliori scuole di moda in Italia e in Europa ed è altamente qualificata nella formazione dei professionisti del design e del marketing della moda. Inoltre, da qualche anno il Gruppo sostiene programmi di formazione in collaborazione con Sciences Po Paris in Francia, con La Sorbonne ad Abu Dhabi e con American University di Sharjah.



Ferruccio Ferragamo, presidente Polimoda, sottolinea: "Siamo orgogliosi che una realtà così importante come il Gruppo Chalhoub abbia scelto Polimoda come proprio interlocutore in Italia. Questo certamente premia la costante ricerca dell'eccellenza nella didattica e nella formazione che caratterizza il nostro istituto. Condividiamo con il Gruppo Chalhoub dei valori fondamentali ed è per noi molto interessante avere la possibilità di collaborare con un partner che da sempre promuove l'interscambio tra la cultura mediorientale e quella europea".

Linda Loppa, direttore di Polimoda, aggiunge: "Polimoda intende offrire agli studenti dei paesi del Golfo un'esperienza formativa unica nel suo genere, con la possibilità di studiare e approfondire la conoscenza di tutti quegli elementi che hanno portato la moda made-in-Italy ai massimi livelli mondiali. Sono certa che la professionalità dei nostri docenti e la qualità dei nostri corsi permetteranno di trasmettere capacità e creatività italiane che, unite alle specificità culturali mediorientali possono contribuire a dare forma a nuove e interessanti proposte moda. Questa iniziativa non può che favorire uno scambio multiculturale e multidisciplinare che ci auguriamo sia il punto di partenza per nuove e diverse collaborazioni che sono alla base del successo del sistema moda".

Da giugno, e per sei mesi, Haitham Al Dawoud, 25 anni, frequenterà un Master in Luxury Management, rivolto a studenti laureati che desiderano intraprendere una carriera manageriale in aziende che operano nel lusso, mentre Natalie Sharadan, 27 anni, seguirà un Master in Fashion Merchandising and Management, che prepara gli studenti a diventare veri esperti in marketing e merchandising del settore moda.

Per maggiori informazioni: www.chalhoub-group.com; www.polimoda.com

Guida Colturani